

PORTOFOLIO

Muhammad Iqbal Haqiqi

2 0 2 4



1

2

3

4

5

6

7

Halo,

Saya Muhammad Iqbal Haqiqi

Saya lulusan Ilmu Komunikasi yang berfokus pada komunikasi strategis seperti hubungan masyarakat dan periklanan. Selama kuliah, saya aktif mengerjakan projek kampanye periklanan, kampanye public relation, dan CSR.





1

2

3

4

5

6

7

Pendidikan

2018-2023

Universitas Gadjah Mada

Mengambil peminatan public relation dan periklanan yang menuntut saya untuk terus up to date, kreatif, dan memiliki kemampuan analisis yang baik.



1

2

3

4

5

6

7

Pengalaman

Dinas Komunikasi dan Informatika Magelang
Staff Komunikasi Publik / Magang

Turut serta mengelola akun Instagram @kominfomagelang dan berhasil menjanging 500 pengikut baru.

Melakukan peliputan kegiatan Bupati Magelang.

Kelas Inspirasi Yogyakarta

Divisi Hubungan Masyarakat / Organisasi

Menjalin kerja sama dengan 16 stasiun radio dan 2 stasiun televisi sebagai tempat pengenalan KIY ke masyarakat luas. Mengelola media sosial KIY.



Projek Kelompok Kelas

Kampanye - Ketimbang Ngemis

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

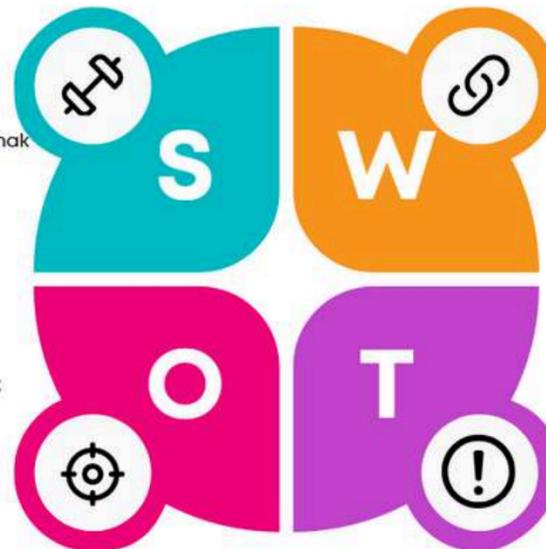


Strengths

- Dana yang mencukupi
- Kerjasama dengan berbagai pihak

Opportunities

- Penggunaan media sosial untuk meningkatkan awareness
- Karakter produk yang selalu dibutuhkan



Weaknesses

- Terbatasnya peran Dinsos DIY

Threats

- Banyaknya pesaing dalam kategori bisnis tersebut

Projek Kelas

Kampanye Kehumasan

Sebagai kota wisata, salah satu masalah di Yogyakarta adalah tingginya pengemis. Ketimbang Ngemis adalah kampanye yang bertujuan untuk memberdayakan pengemis agar memiliki keterampilan lebih dan dapat mandiri secara ekonomi dengan pembekalan dan pendampingan.

Projek Kelompok Kelas

Kampanye Produk - Listerine

1

2

3

4

5

6

7

Mengambil kampanye besar #FYP yang berarti For Your Protection dan For Your Protectors. #ForYourProtection mengkampanyekan penggunaan obat kumur untuk mencegah kuman, lebih menyeluruh dari sikat gigi sebagai salah satu upaya perlindungan diri selama pandemi. #ForYourProtectors yang mana Listerine akan mendonasikan Rp 1000 dari setiap pembelian varian 250 ml untuk tenaga medis.



Projek Kelompok Kelas Periklanan - Le Minerale



1

2

3

4

5

6

7



Native ads dengan SEO optimization yang berisi perbedaan air mineral dengan air biasa serta manfaat air mineral.



Le Minerale masih banyak diragukan kualitas airnya karena menggunakan galon plastik sekali pakai dan tutup yang lebih tipis. Hal tersebut menjadi tantangan bagi brand untuk meningkatkan penjualannya / mengubah citranya di mata konsumen.



1

2

3

4

5

6

7



Terima Kasih

Kontak

No Telepon : 085870034590

Email : m.iqbalhaqiqi@gmail.com

Linkedin : <https://tinyurl.com/2xnj67yf>