

PORT*folio*

Olga Tegar Purnama

SOCIAL MEDIA | DIGITAL
MARKETING

Saya berorientasi pada efisiensi dan kreasi.

Saya cukup mahir dalam menulis script, mengedit foto dan video, merencanakan/menyusun strategi media sosial secara mingguan atau bulanan, spesialis iklan dengan tools ads manager dan desain grafis saat saya bekerja sebagai Social Media Specialist

Meskipun saya menganggap pekerjaan saya serius, saya juga cukup punya selera jokes yang bapak-bapak-able 🌻

MY EXPERIENCE

Social Media Specialist X Digital Marketing

Luxey Interior, Luxey UPVC, Interior Kamu

2022-Present

Content Creator

Lembah Indah Malang, Maharis Group

2021-2022

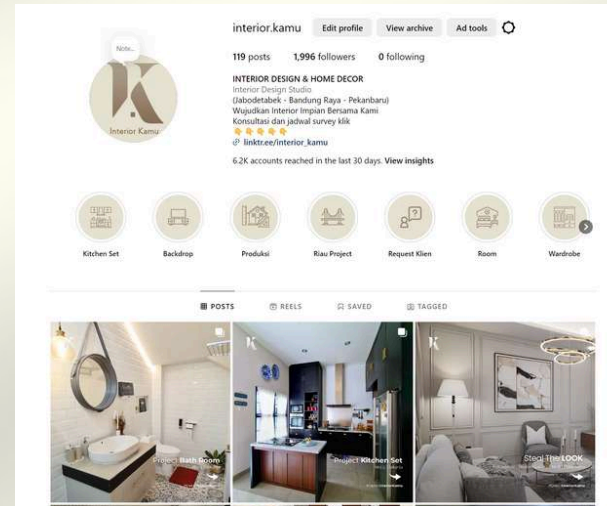


My Works.

Sebagai Social Media Specialist, so far, scope pekerjaan saya meliputi

- Mengelola akun sosial media
- Mengcreate Brand Identity untuk perusahaan dan juga project
- Andil dalam proses pra produksi hingga paska produksi dengan
- Mengelola campaign sosial media via ads manager dengan KPI penjualan

See more



MANAGE SOCIAL MEDIA ACCOUNT

Kelola akun sosmed perusahaan.



BRAND IDENTITY

Pembuatan logo, beserta identitas brand yang diperlukan untuk kebutuhan profesional.

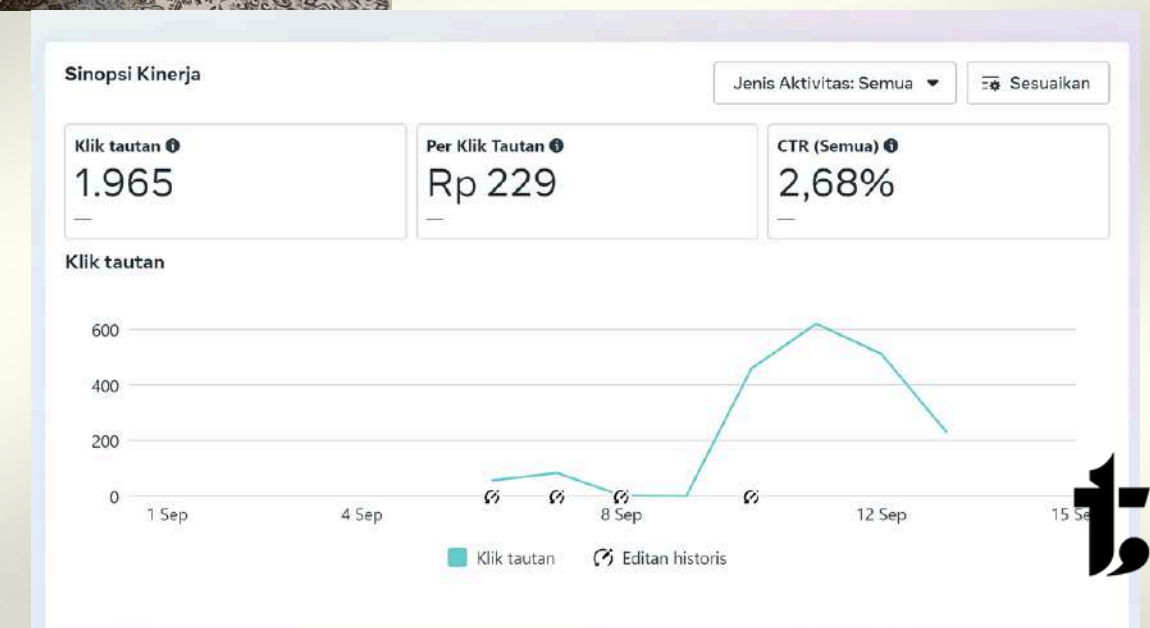


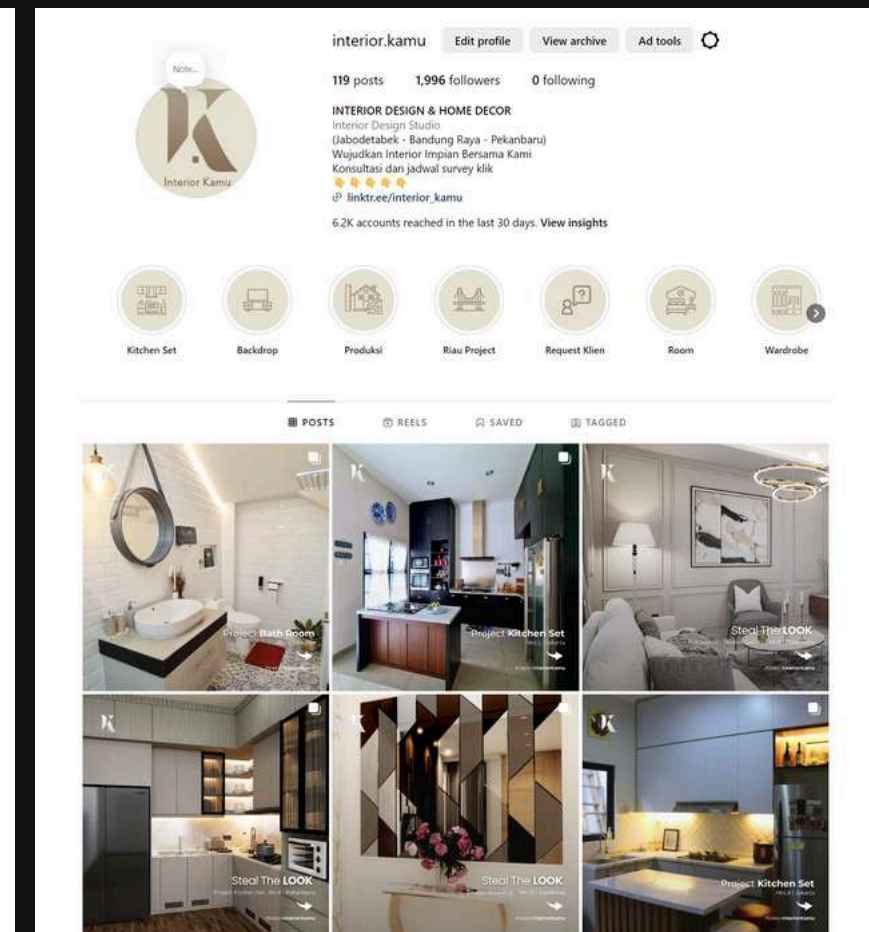
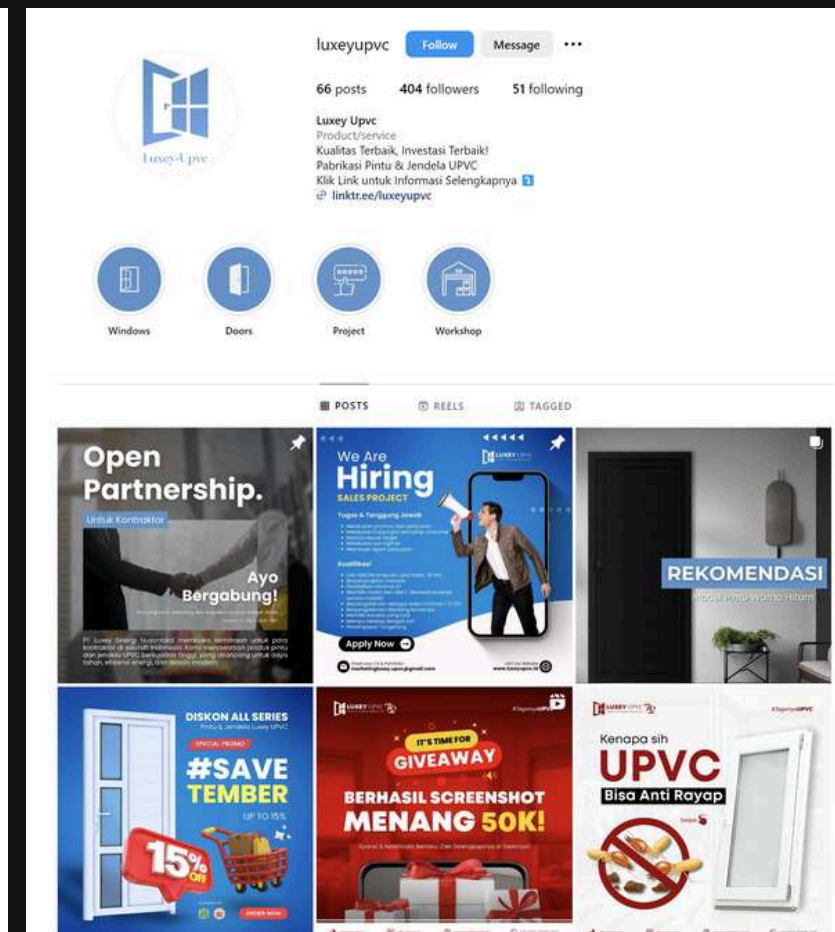
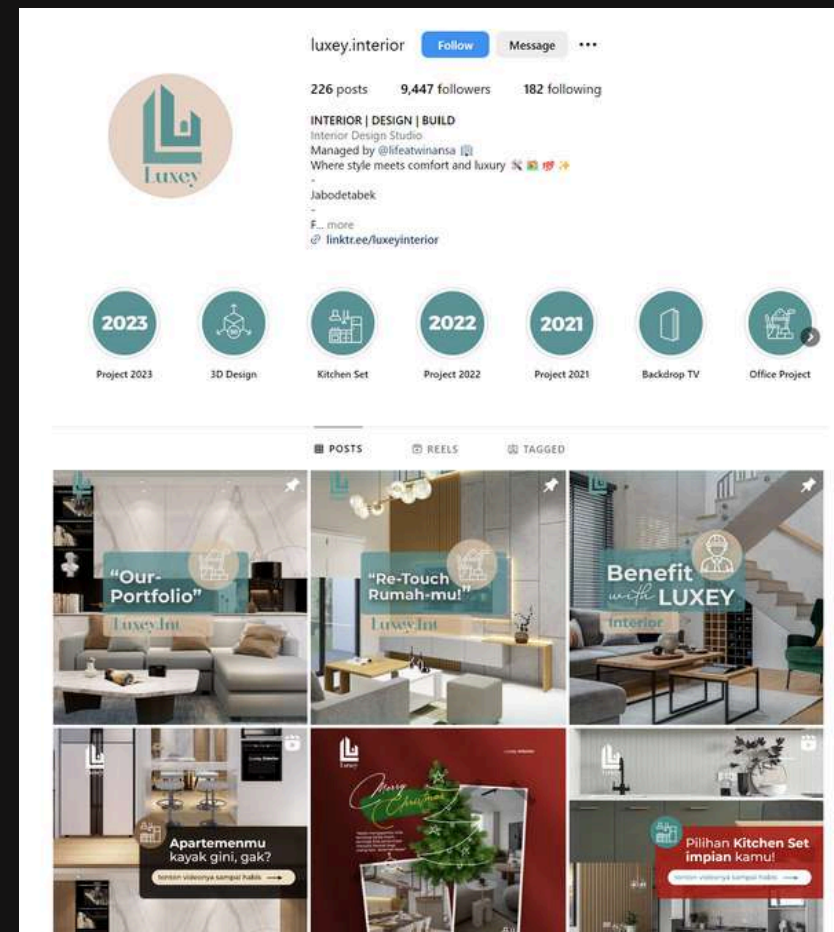
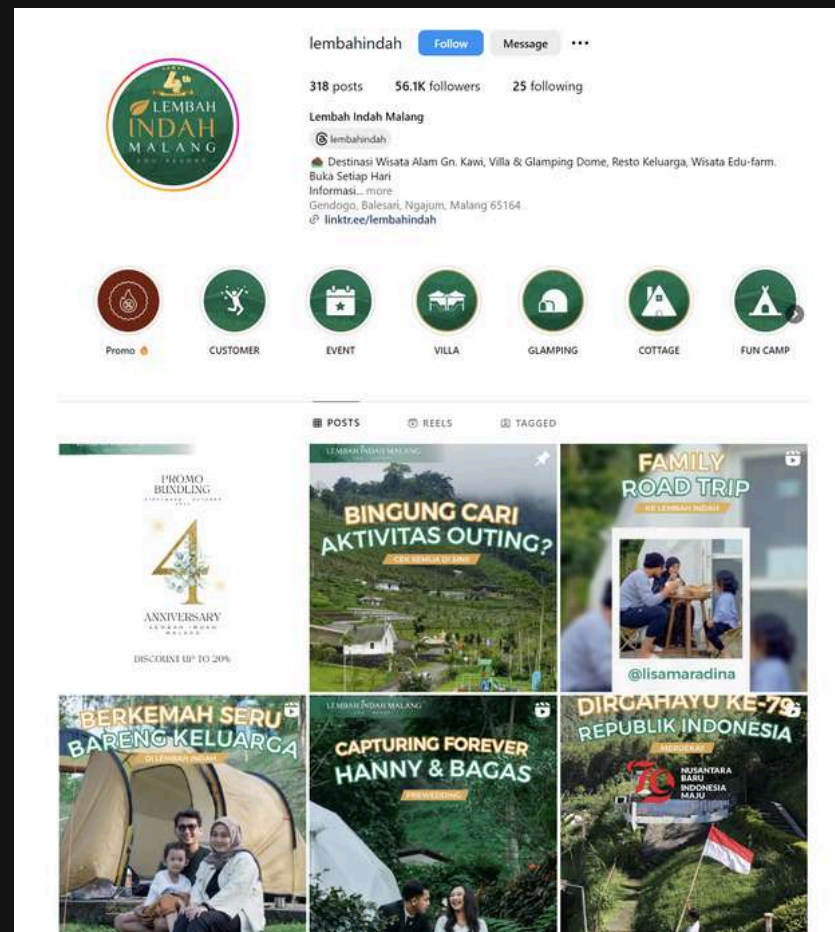
PHOTOGRAPHY & VIDEOGRAPHY (CONTENT PRODUCTION)

Pengambilan foto & video untuk kebutuhan beserta editing untuk kebutuhan sosmed

MANAGE ADS MANAGER

Kelola facebook/meta ads manager (FB & Instagram)

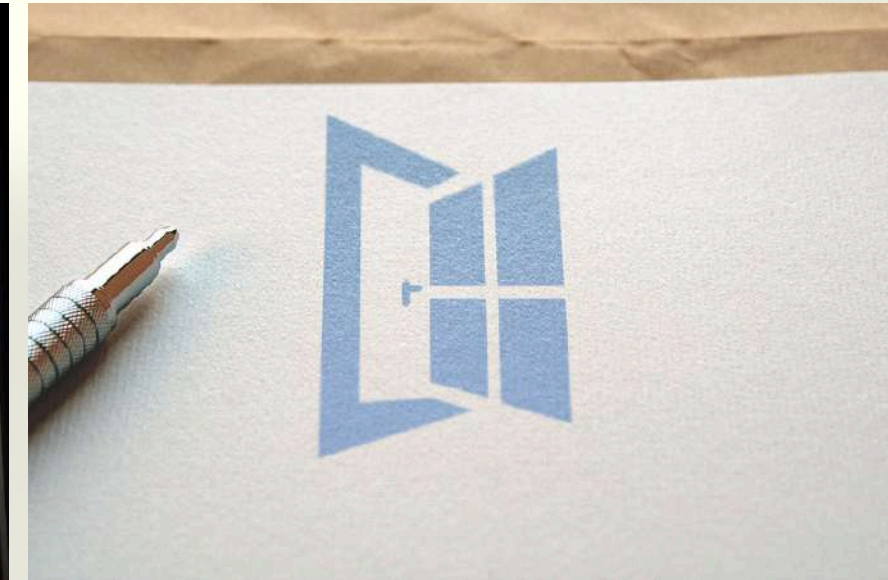
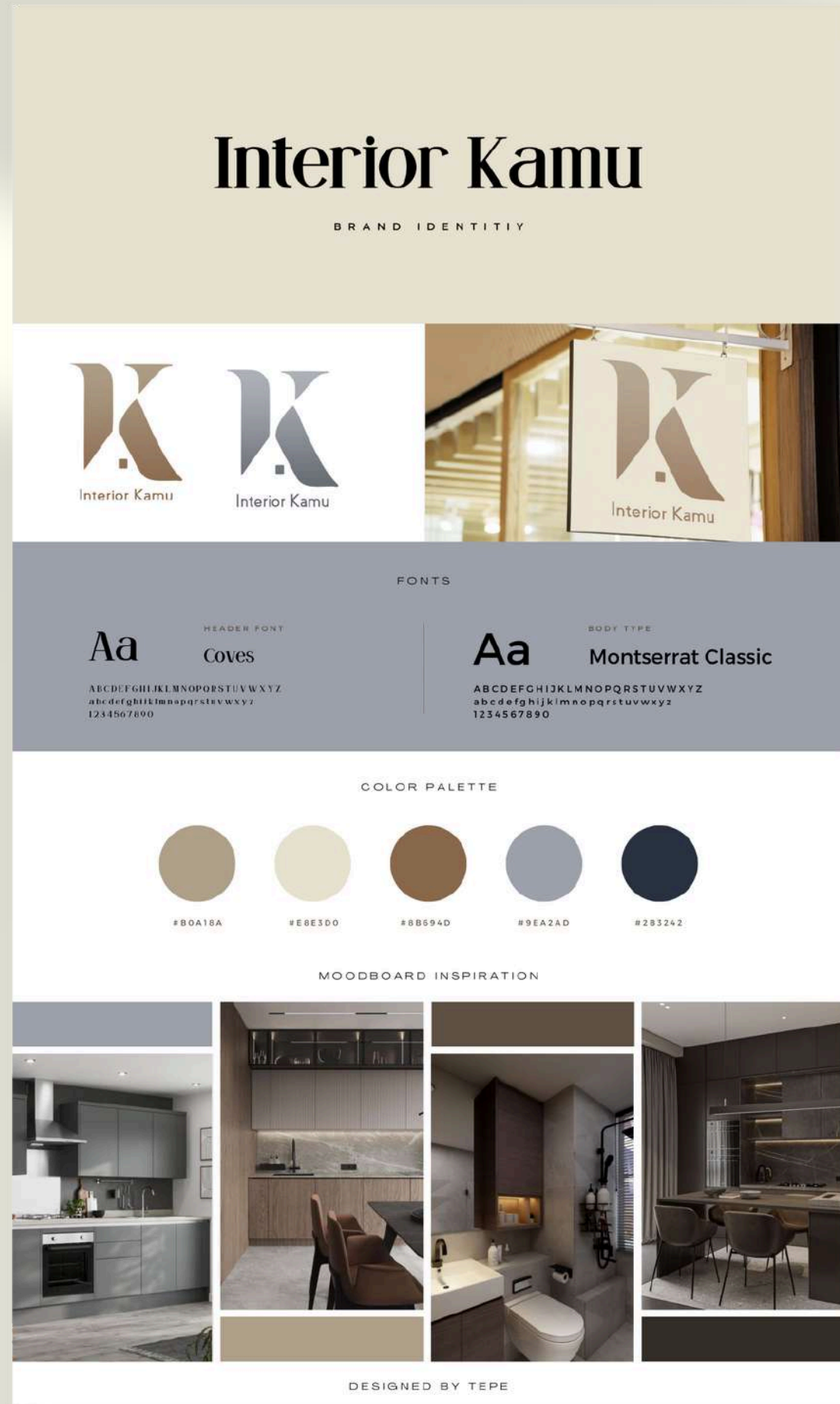




Manage Social Media Account

Berikut beberapa akun perusahaan yang saya handle. Scope jobdesc terkait handle sosial media adalah:

- Riset kompetitor
- Riset trend sosial media
- Membuat monthly content (pra produksi)
- Membuat script/copywriting hook
- Taking photo-video (produksi)
- Editing
- Posting Konten beserta copywriting caption
- Sosial media campaign via ads manager
- Report Mingguan/Bulanan



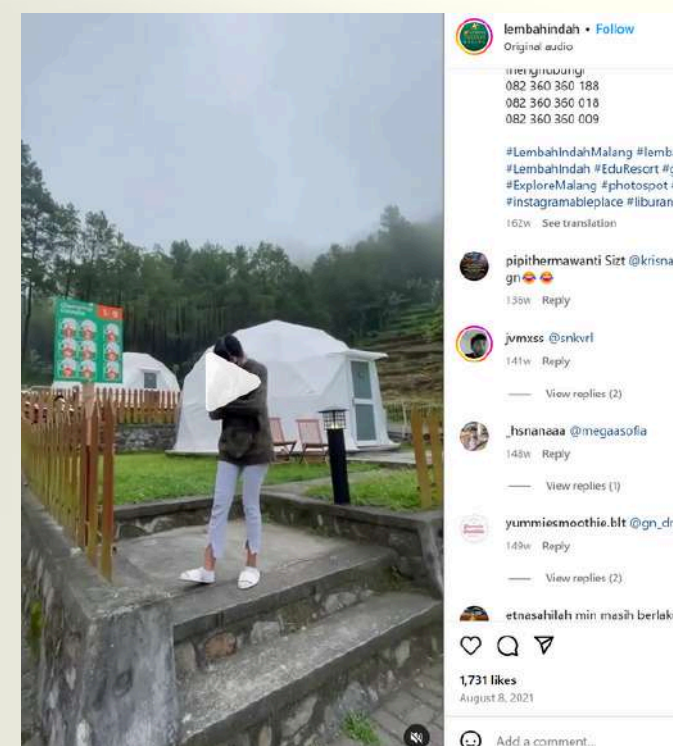
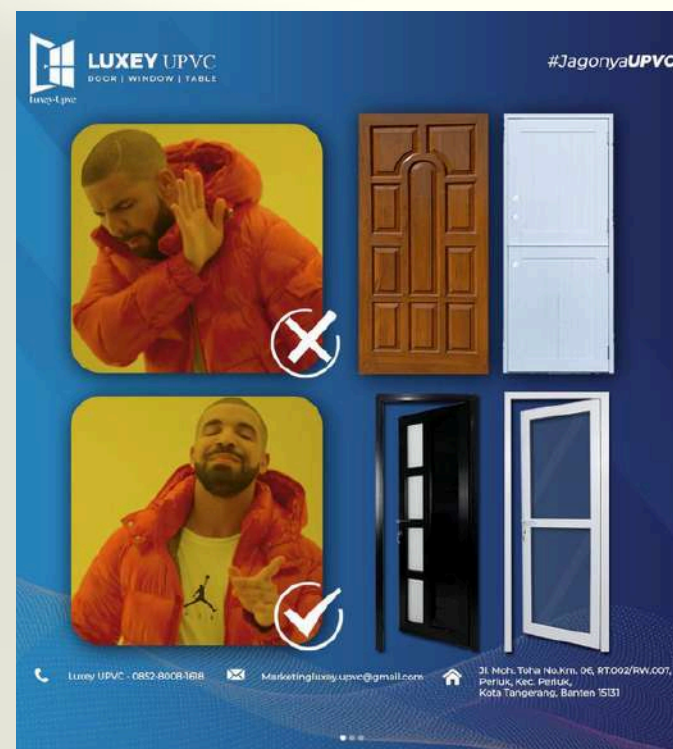
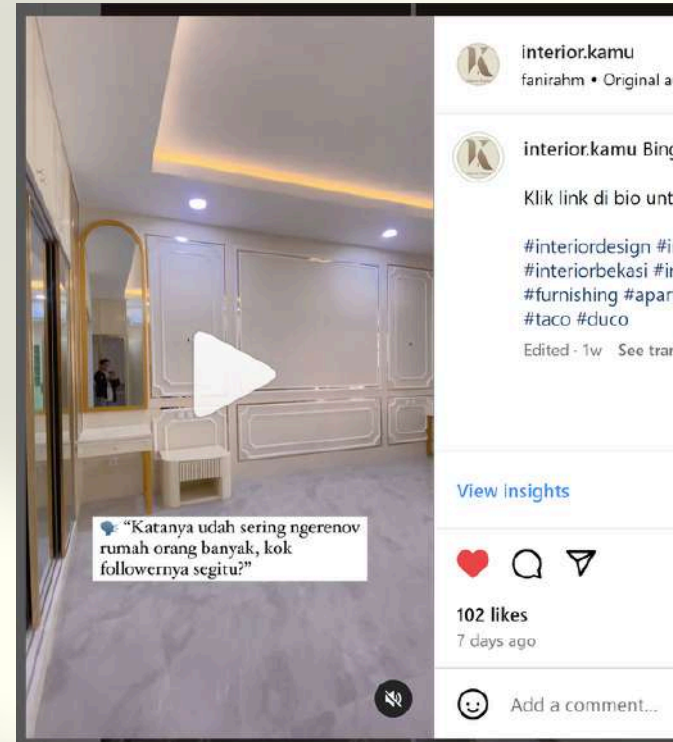
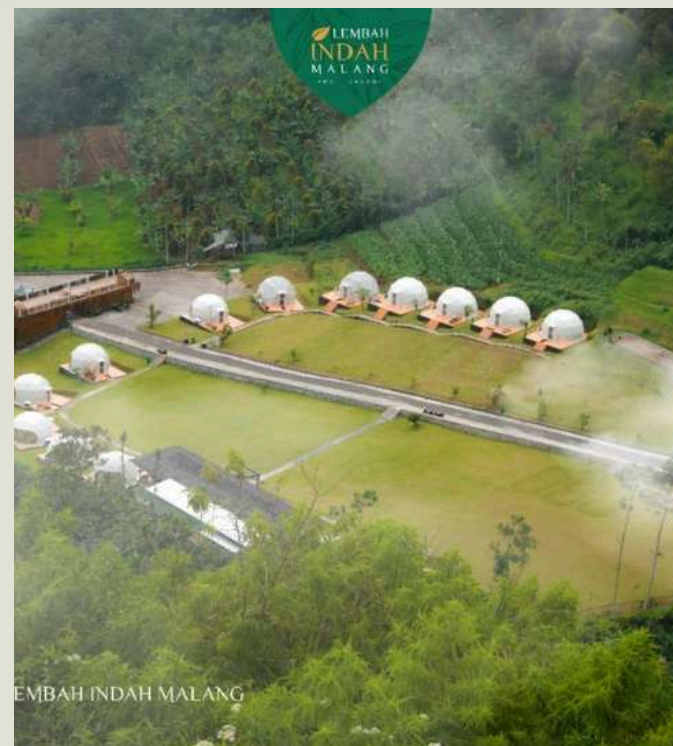
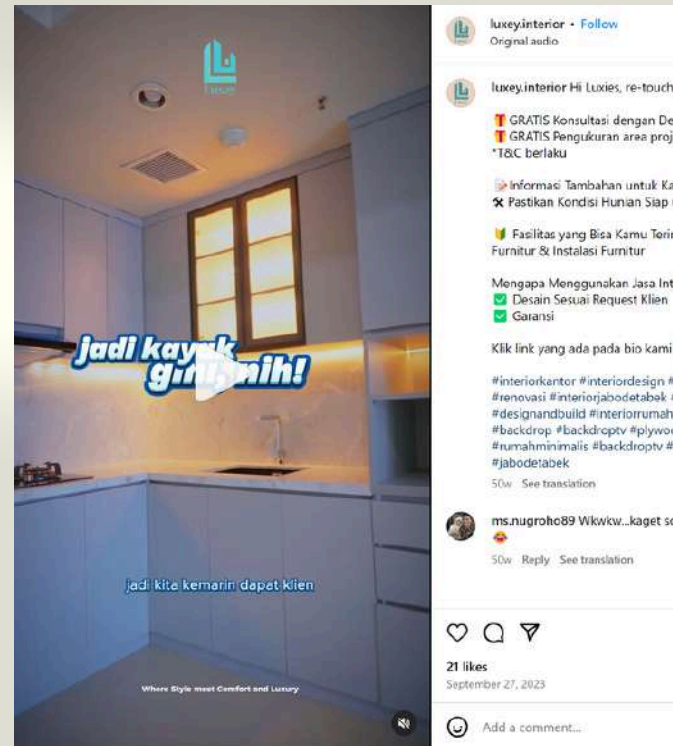
Brand Identity

Membuat **BRAND IDENTITY** untuk rebranding kantor Luxey Interior, Luxey UPVC, Interior Kamu dan project Cafe Cempaka Ta.

BI Guidline meliputi Logo, Tagline, Typography, Warna Letterhead, stempel dan kebutuhan kantor untuk administrasi secara profesional



Content Production



Beberapa konten yang saya create & produksi dengan hasil performa yang cukup memuaskan. (Growth view, awareness, follower, serta viral untuk konten di Lembah Indah Malang)



Editorial Plan (Monthly Content)															
PT Luxey Sinergi Nusantara															
May - June 2024															
DAY	DATE	TIME	PILLAR/TYPE OF CONTENT				TOPICS	CALL TO ACTION		WORDING	TYPE VISUAL			BRIEF VISUAL	KEYWORDS
			EDU	INF	ENT	SP		COMMENT	SHARE		STR	FEED	RLS		
Senin	20		YA	YA		YA					YA	YA	YA		
						Hard Selling Pentingnya menggunakan Pintu dan Jendela UPVC		YA						REELS Supper\Text: STORY - 16:9 - INTERACTION	
Selasa	21				YA						YA		YA		
						SoftSelling - Review Pintu Full Regal (Project Pulomas)		YA						REELS Teknis Shoot/Editing: Video cinematic cut to cut saat talent berada di lokasi project yang telah terinstall Voice Over\Supper\Text: STORY - 16:9 - MIRRORING REELS	
Rabu	22		YA	YA							YA	YA			
						Hard Selling Mengapa UPVC adalah Pilihan Terbaik untuk Hunian Kamu		YA						FEEDS - 4:5 - CAROUSEL - MOTION/STATIC Wording: Wording: STORY - 16:9 - MOTION / STATIC	
Kamis	23										YA		YA		
						Soft Selling - New Color, soon! (Spill beberapa warna								REELS Teknis Shoot/Editing: Voice Over:	

Sample Monthly Content Planner

Preview monthly content planner yang saya buat untuk perusahaan Luxey. Konten diproduksi berdasarkan **4 pillar:**

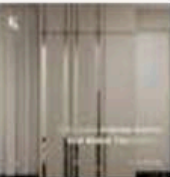
- Educational
- Informatif
- Entertain
- Riding the Wave



[Semua Laporan](#)
Laporan tanpa judul
1 Akun Iklan
Anda memiliki perubahan yang belum disimpan
Data dimuat ulang 1 jam yang lalu
Simpan

Memiliki Penayangan × Cari dan filter
 Hapus
Bulan ini: 1 Sep 2024 – 15 Sep 2024

Tabel Pivot
Kelompokkan Perincian
Reset Lebar Kolom
Format
Modifikasi

Materi Iklan	Jangkauan	Impresi	Frekuensi	Hasil	Jumlah yang dibelanjakan	Biaya per Hasil
 Kalau gak pake Interior Kamu tuh ... Digunakan di 1 Iklan	71.124	86.315	1,21	1.965 Klik tautan	Rp 449.854	Rp 229 Klik tautan

Ads Manager Interior Kamu.


Preview report untuk campaign INTERIOR KAMU, dengan target KPI penjualan dan budget harian kurang dari rekomendasi ideal ads manager (min 100k), saya mengumpulkan konversi data leads sekitar **1965** untuk wilayah JABODETABEK

More Portfolio


Social Media

 @tgrpurnama

E-mail

 tepe7945@gmail.com

Telephone

 0857 2862 4185



LUXEY UPVC
DOOR & WINDOW SPECIALIST

#JagonyaUPVC

Apa aja sih Keunggulan
UPVC ?

Swipe

@luxeyupvc @luxeyupvc www.luxeyupvc.com +62 852-8008-1818



LUXEY UPVC
DOOR | WINDOW | TABLE

#JagonyaUPVC

Pemilu
"Pilihan Motif Luxey"

"Pintu keropos?
Sorry, yeel
pake Luxey UPVC aja!"

"Rayap No More
Luxey UPVC, Forever!"

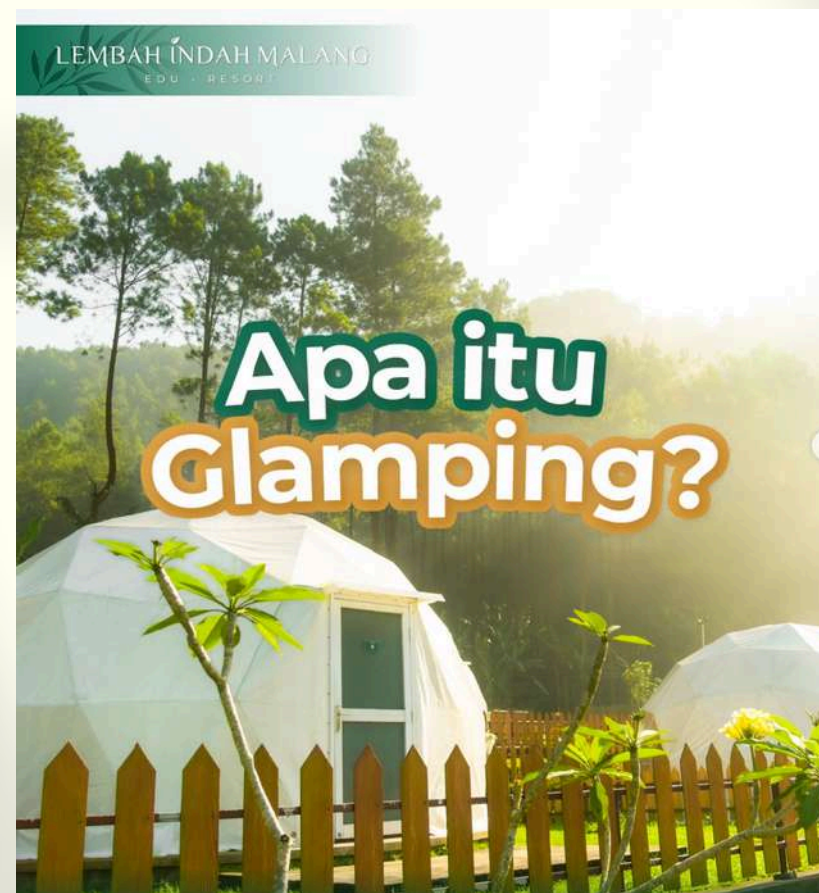
Daftar Pilihan Motif
Pintu & Jendela Luxey UPVC 2024

- ✓ WHITE SERIES •
- ✓ BLACK SERIES •
- ✓ GOLD OAKWOOD •
- ✓ DARK OAKWOOD •

100%
Premium
Quality

Luxey, U.P.V.C
Calon TREND Pintu & Jendela 2024

Luxey UPVC - 0812-8001-3599 Marketingluxeyupvc@gmail.com Jl. Moh. Toha No.Km. 06, RT.002/RW.007, Perbuk, Kec. Parituk, Kota Tangerang, Banten 15131



LEMBAH INDAH MALANG
EDU - RESORT

**Apa itu
Glamping?**



LEMBAH INDAH MALANG
EDU - RESORT

Kerja Sambil Liburan?

**Work From
Glamping**

Yuk jaga produktivasmu dengan suasana tenang di kaki Gunung Kawi

